

Programa de Formación

Coaching Organizacional

NIVEL I

Un Coaching orientado a la transformación de la cultura organizacional que se inicia con el cambio personal...

Nuestro Enfoque:

La actual coyuntura demanda mayor profundidad y velocidad en la implementación de los cambios. Atravesar este proceso, en algunos casos, significa poner en juego la propia supervivencia de las organizaciones.

En el nuevo orden laboral, el trabajador busca organizaciones que le posibiliten desarrollo profesional, políticas que le permitan una vida equilibrada y una cultura organizacional con la cual identificarse. A su vez, las organizaciones necesitan gente que pueda pensar por sí misma, que sea responsable y comprometida con lo que ocurre en su empresa porque así lo sienten, porque así lo desean.

El Coaching es una metodología de planificación y evaluación continua en el tiempo más mediato, en estrategias y tácticas que apuntan siempre hacia una mayor visión empresarial.

Una forma muy efectiva de asegurar el tránsito exitoso por este proceso es incorporar a la organización el Coaching, que provee prácticas y perspectivas a medida de las necesidades particulares de cada empresa y de las necesidades individuales de los ejecutivos de la organización.

El *proceso de Coaching* implica una intensa interacción entre el Coach y el equipo gerencial, que es el que pone en práctica las decisiones alcanzadas a través de dicha interacción. Luego se revisan con el Coach los resultados obtenidos, a efectos de ganar nuevos enfoques y de esa manera, mejorar la performance en la próxima situación.

Para ser efectivo, el Coach indagará en profundidad la problemática de la organización, su estilo, sus necesidades; constituyendo con su cliente, un equipo de trabajo altamente integrado, concentrándose siempre en alcanzar los objetivos fijados.

El Coach provee ideas, motivación, técnicas, experiencias. Su rol es el de un colega de alto nivel profesional, confiable, que ayuda a la organización a desarrollar su tarea de manera más efectiva.

El Coaching es también una herramienta para organizaciones excelentes que tienen la convicción de mejorar permanentemente.

El Coaching es un enfoque de beneficio mutuo para los individuos y las organizaciones en que trabajan o con las que se relaciona. No es simplemente una técnica o un evento único, se trata de un *proceso estratégico que agrega valor a las personas y a las utilidades económicas de la organización*.

El Coaching es transformación organizacional, desarrollo de equipos y estrategia en movimiento.

Objetivos de Aprendizaje:

- Adquirir las competencias básicas para la efectiva práctica del Coaching: Crear conjuntamente la relación, Comunicar con efectividad, Facilitar aprendizaje y resultados.
- Practicar las habilidades avanzadas para el diseño de conversaciones
- Aplicación del lenguaje de acción
- Analizar e integrar los recursos de Coaching
- Aplicar las cinco fases del Coaching de negocios
- Como dar feedback

- Cómo medir los resultados de la empresa
- Practicar sus habilidades como Coach
- Como utilizar el Coaching para la administración de la carrera
- Adquirir aspectos prácticos del Coaching Organizacional
- Crear una cultura de Coaching

Destinatarios:

Para quienes realizan sus actividades como gerentes, jefes de equipos, líderes de proyectos, entrenadores, consultores o capacitadores. Para emprendedores, directivos de empresas, como así también funcionarios o coordinadores de organizaciones educativas, sociales, o deportivas.

Toda persona que esté dispuesta a comprometerse con un proceso de aprendizaje que le aporte a su crecimiento personal y a su efectividad laboral.

Este curso está pensado para todas aquellas personas que deseen incorporar **una disciplina alternativa a su área laboral** que les permita descubrir una nueva mirada del fenómeno humano para crear desde allí nuevas posibilidades de **acción para su vida profesional**.

Duración:

El curso tiene una duración de 112 horas presenciales en 9 meses.

De Abril a Noviembre:

1 encuentro mensual – Teórico/Práctico de 8:30 a 17:30 Hs. (Sábado)

1 encuentro mensual de Práctica de Coaching de 18:00 a 22:00

Diciembre:

1 Encuentro de Integración de 9:00 a 17:00 Hs.

Además:

Cada participante realizará 3(tres) sesiones de Coaching Personal durante el proceso, con el objetivo de hacer un seguimiento del avance en su Proyecto Personal y en sus habilidades como Coach.

Metodología:

En los encuentros se utilizará la metodología del aprendizaje experiencial, con ejercicios individuales y grupales, roll play y prácticas de coaching. Se incluirán dinámicas que posibiliten incorporar la dimensión corporal de las conversaciones de coaching. Se realizará un monitoreo personalizado del aprendizaje.

El Programa está orientado al ámbito laboral y, por lo tanto, promueve que los conceptos y herramientas que los participantes incorporen en el proceso de formación, sean llevados a la práctica en forma simultánea en sus equipos de trabajo.

Además realizarán:

- Proyecto de auto-coaching
- Reseña/revisión de libros
- Grupos de estudio autogestionados
- Prácticas de Coaching supervisadas
- Trabajo final de integración

Modelo conceptual del Programa:

El Programa integra y articula aportes de las distintas escuelas de Coaching (Sudamericano/Ontológico, Europeo, Estadounidense), de la Psicología Humanista, la Inteligencia Emocional, Metamanagement y Desarrollo Organizacional.

El Programa garantiza la adquisición de las "Competencias Claves del Coaching" exigidas por las distintas Asociaciones de Coaching y sus Códigos de Ética.

Se estructura sobre una perspectiva innovadora de aprendizaje como un proceso de formación y transformación que implica el desarrollo personal de los participantes y una sólida formación para la práctica del Coaching.

Contenidos:

Mód. 1: Coaching Organizacional

El estado actual de las Organizaciones y el desafío de crear una Organización más participativa y más eficiente. Nuevas formas de ser y hacer en la Organización. Coaching en el mundo empresarial. Del RRHH al Talento Humano. Gestión de la diversidad. El Ser Humano es el fin último de todos los medios. El Coach: Del conocimiento a la maestría. Diferentes tipos de Coaching y sus beneficios. El proceso de Coaching. El arte de escuchar y preguntar. Presuposiciones del Coaching. Primera sesión de Coaching.

Mód. 2: El líder Coach

El directivo Coach. Cómo convertirse en un líder eficaz. Actitudes de acercamiento: la observación, la escucha activa y la empatía. La reformulación. Actitudes basadas en la asertividad. Diferenciar lo importante de lo urgente. Planes de acción, actividad e innovación. . La ventana de Johari. Identificar y remover los obstáculos que obstruyen el desempeño. El reto del líder en busca de los valores.

Mód. 3: La organización como una red conversacional

Nuevo paradigma del lenguaje y la comunicación. Diferencia entre la concepción tradicional y ontológica del lenguaje. Los actos lingüísticos. La organización como red de relaciones y compromisos. El feedback. La cualidad de un buen feedback: Reconocimiento. Principios para manejar desarrollo personal a través del feedback.

Mód. 4: Las conversaciones para la generación de oportunidades y eficiencia.

El Coach domina el arte de preguntar. Preguntas efectivas: desconciertan, reposicionan y producen un nuevo aprendizaje. La secuencia de las preguntas. Patrones del lenguaje. Hábitos de pensamiento y creencias. Posibilidad-Habilidad-Merecimiento.

Mód. 5: Las emociones y el cuerpo en el Coaching

Identificar las emociones. Relación entre emoción, pensamiento y cuerpo. Las Emociones en la organización. Disposiciones corporales básicas. El cuerpo en movimiento. Cuerpo y conversaciones. El cuerpo y la emoción. La actitud corporal nos muestra nuestra conversación interna. Relación entre los estados de ánimo y el cuerpo. Coaching corporal. ¿Sienten las organizaciones? Aprendizaje en movimiento. El ABC de la Inteligencia Corporal.

Mód. 6: El proceso del Coaching Organizacional. Evaluación y clarificación

Inicio del proceso: evaluación inicial sistémica, recaudar información y adquirir el compromiso. Herramientas prácticas que organizan los datos y posibiliten la concientización del estado actual. Clarificación de los objetivos, metas, valores, habilidades y perspectivas. La fuerza y la emocionalidad de la visión. La formulación de objetivos con poder. Diseño y construcción de futuro. Acciones comprometidas con resultados.

Mod. 7: Plan de Acción, Retroalimentación y Soporte

Coaching: Reflexión/ Acción/ Retroalimentación/ Evaluación/Soporte.

Establecimiento de metas, descripción de roles y responsabilidades, modos de comunicación e indicadores de avance.

Los compromisos y su influencia en las tareas, las relaciones y la identidad. Los pedidos, los ofrecimientos y el ciclo de coordinación de acciones. El reclamo y el recompromiso.

La retroalimentación como una comunicación oportuna y auténtica. Sin juicios se estimula el aprendizaje y la acción.

Mód. 8: Estableciendo la Cultura de Coaching

¿Está madura la organización para entrar en una iniciativa de coaching?

Modelos para crear una cultura de Coaching en la organización.

Integración de los conocimientos y la experiencia personal y profesional. Autoevaluación.

Supervisión del Coach.

¿Para qué vas a realizar esta Formación?

Para:

- *realizar la mejor inversión que puedes hacer este año de cara a tu proyecto personal y profesional.*
- *tener una oportunidad de compartir conocimientos y experiencias diversas con personas que están en la búsqueda de nuevas soluciones.*
- *experimentar el propio proceso de transformación personal y profesional para luego poder proyectarlo en otros.*
- *contar con herramientas de efectividad probada en el ámbito organizacional*
- *posicionarte desde un lugar de creatividad e innovación, que inspire confianza y entusiasmo en tu entorno.*
- *fortalecer tus dones conocidos y descubrir tu potencial para tu propio beneficio y para ponerlos al servicio de los demás.*
- *sentirte dueño de tu futuro profesional a través de tu poder personal.*
- *sentirte parte de un sistema mayor donde has sido convocado para aportar lo mejor de ti mismo...*